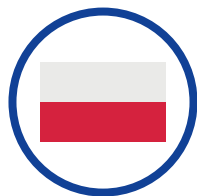






COOLSKILLS – cultural heritage as a fountain of modern youth skills



Erasmus+

COOLSKILLS – cultural heritage
as a fountain of
modern youth skills

Autorzy, redaktorzy i zespół współpracowników	Magdalena Szczudło, Bartosz Kosiński, Mirosław Bohatkiewicz, Radka Muchová, Vojtěch Šmolík, Magdaléna Hanáčková, Zane Pipkaleja
Projekt graficzny	Far Beyond Business – Bartosz Kosiński
Wydawca	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie; ul. Floriańska 31, 31–019 Kraków e-mail: mistia@mistia.org.pl
Współpraca	EDUcentrum, z.ú Vidzemes Planosanas Regions Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Marii Fihel w Miechowie
	Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia treści, które odzwierciedlają poglądy tylko autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zawarte w niej informacje. Erasmus + KA 2 Strategic Partnership
	Publikacja jest dostępna jako dokument open source na licencji Creative Commons CC BY – -NC-ND 4.0 (Uznanie autorstwa-niekomercyjne-bez utworów zależnych 4.0 International) Więcej informacji: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode
Kraków 2023	Niniejsza publikacja jest dostępna bezpłatnie



Partners:



Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna
im. Marii Fihel w Miechowie



Project co-funded of the Erasmus+ Program by European Union

Spis treści

Wstęp /4

Narzędzie pomiaru kompetencji młodzieży /6

Curriculum 1. 7 cudów kulinarnych /18

Curriculum 2. COOLHeritage/ COOLDziedzictwo /21

Curriculum 3. Rozwój kompetencji przedsiębiorczych i inicjatywności /24

WSTĘP

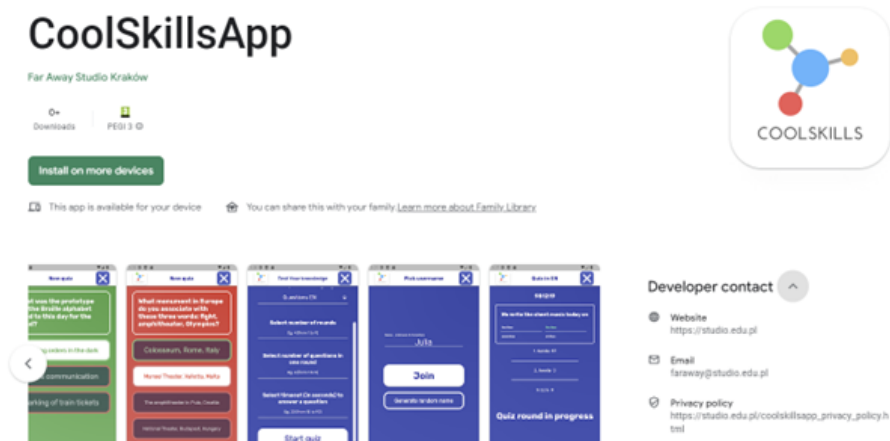
W dynamicznie zmieniającym się świecie ważniejszy niż kiedykolwiek wcześniej jest rozwój kompetencji kluczowych młodzieży warunkujący jej sukces w życiu osobistym i zawodowym. Kompetencje kluczowe obejmują wiele umiejętności, ale w szczególności kompetencje w zakresie przedsiębiorczości, myślenia innowacyjnego, myślenia krytycznego, kreatywność, komunikację, współpracę, umiejętności cyfrowe oraz świadomość i ekspresję kulturową. Podczas gdy tradycyjne systemy edukacji często koncentrują się na nauczaniu teoretycznym i umiejętnościach technicznych, edukacja w zakresie kultury i dziedzictwa kulturowego może odgrywać kluczową rolę we wspieraniu rozwoju nowoczesnych kompetencji kluczowych i kompetencji przekrojowych.

Edukacja kulturalna i związana z dziedzictwem kulturowym oferuje młodym ludziom wyjątkową okazję do poznania własnej tożsamości kulturowej i zróżnicowanego dziedzictwa kulturowego innych narodów. Może również pomóc rozwinąć głębsze zrozumienie i docenienie otaczającego świata, co jest niezbędne do budowania kompetencji kulturowych i wspierania spójności społecznej. Badając różne perspektywy kulturowe i tradycje, młodzi ludzie mogą poszerzać swoje horyzonty i rozwijać krytyczne myślenie i kreatywność, które są ważnymi kompetencjami w dostosowywaniu się do zmieniających się okoliczności i rozwiązywaniu złożonych problemów społecznych.

Projekt COOLSKILLS – dziedzictwo kulturowe jako źródło nowoczesnych umiejętności młodzieży (Erasmus + KA 2 Strategic Partnership) realizowany przez 4 partnerów projektu (Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie, EDUcentrum, z.ú, Vidzemes Planosanas Regionów, Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Marii Fihel w Miechowie) próbował zbadać, w jaki sposób edukacja w zakresie kultury i dziedzictwa może wspierać rozwój nowoczesnych kompetencji kluczowych u młodych ludzi. Wymiana dobrych praktyk z zakresu edukacji kulturalnej młodzieży, dokonanie porównań i wyciąganie wniosków w czasie trwania projektu wpłynęło na opracowanie zestawu edukacji młodzieży w nawiązaniu do aspektów edukacji kulturalnej i dziedzictwa, ale ukierunkowanego na rozwój kompetencji kluczowych. Zawartość zestawu narzędzi edukacyjnych COOLSKILLS zawiera:

- a) Narzędzie do oceny umiejętności kluczowych młodzieży, które składa się z:
 - Sposobu pomiaru 3 kompetencji kluczowych z uwzględnieniem całości pomiaru wraz z wartościami punktowymi ustalonymi dla każdej „pozycji” w ramach całości pomiaru.
 - Pytania oceniające kluczowe kompetencje i umiejętności.
 - Opis właściwości dla każdej „pozycji” określonej dla każdego z pytań ewaluacyjnych w ramach kluczowych kompetencji i umiejętności.
- b) Programy młodzieżowych wydarzeń edukacyjnych, które wspierają rozwój 3 kompetencji kluczowych: świadomość i ekspresja kulturowa, innowacyjność, inicjatywa i przedsiębiorczość, kompetencje społeczne i obywatelskie
- c) Open QuizApp – edukacyjna gra konkursowa na modelu grywalizacji z zakresu kultury, sztuki i dziedzictwa europejskiego, której celem jest utrwalenie zdobytej wiedzy i umiejętności miękkich młodzieży.

Otwarta aplikacja QuizApp jest dostępna on-line w Sklepie Play pod nazwą „CoolSkillsApp”, „coolskillsapp” lub podobną (ważne – nie używaj spacji, „cool skills app” ponieważ nie zostanie znaleziona).



Zestaw edukacyjny COOLSKILLS został opracowany w taki sposób, aby umożliwić edukatorom młodzieżowym przeprowadzenie diagnozy 3 kompetencji kluczowych za pomocą narzędzia do pomiaru kompetencji. Narzędzie może być wykorzystywane w pracy grupowej, indywidualnej, a nawet samodzielnej przez młodych ludzi.

Następnie zestaw zawiera propozycje 3 programów nauczania z zakresu 3 kompetencji kluczowych, które można wykorzystać do realizacji zajęć wirtualnych, stacjonarnych lub hybrydowych z wykorzystaniem aplikacji COOLSKILLS dostępnej w Sklepie Play.

Mamy nadzieję, że w ten sposób zainspirujemy i zmotywujemy edukatorów młodzieżowych do realizacji interaktywnych wydarzeń edukacyjnych łączących wiedzę z różnych dziedzin, a dzięki temu młodzi ludzie staną się aktywnymi i zaangażowanymi obywatelami, przygotowanymi do sprostania wyzwaniom XXI wieku.

NARZĘDZIE POMIARU KOMPETENCJI

SPOSÓB POMIARU

Narzędzie służy do mierzenia 3 kompetencji kluczowych. Każda kompetencja mierzona jest przez 3 „itemy”, wobec których powinna być stosowana skala, w ramach której każdej z odpowiedzi odpowiada podana w nawiasie liczba punktów.

Nigdy (1)

Bardzo rzadko (2)

Rzadko (3)

Często (4)

Bardzo często (5)

Zawsze (6)

Proszę wskazać, jak często lub w jakim stopniu te sytuacje dotyczą Pana/Pani.



Kompetencja 1 – PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ



1. Jestem gotowa/gotów podjąć ryzyko, aby zrealizować projekt, które może przynieść mi sukces

Odpowiedzi:

Nigdy – aktywność i przedsiębiorczość to nie są Twoje mocne strony. Jesteś raczej osobą, która ceni stabilne i nieryzykowne działania. Nie lubisz brać na siebie odpowiedzialności i wolisz być raczej częścią zespołu niż jego liderem. Jeżeli imponują Ci liderzy i inspirujesz się osobami przedsiębiorczymi, możesz te cechy rozwijać, poprzez np. podejmowanie się realizacji nowych zadań w szkole, czy w pracy, poprzez uczenie się od lepszych. Otwórz się, a własne projekty będziesz mógł/mogła realizować w przyszłości samodzielnie.

Bardzo rzadko – chciałbyś/ chciałybyś ale aktywność i przedsiębiorczość to nie są Twoje mocne strony. Jesteś raczej osobą, która ceni stabilne i nieryzykowne działania. Nie lubisz brać na siebie odpowiedzialności i wolisz być raczej częścią zespołu niż jego liderem. Jeżeli imponują Ci liderzy i inspirujesz się osobami przedsiębiorczymi, możesz te cechy rozwijać, poprzez np. podejmowanie się realizacji nowych zadań w szkole, czy w pracy, poprzez uczenie się od lepszych. Otwórz się, a własne projekty będziesz mógł/mogła realizować w przyszłości samodzielnie.

Rzadko – jeżeli naprawdę na czymś bardzo Ci zależy, to podejmujesz ryzykowne próby. Ale jesteś raczej osobą, która chowa się za plecami innych. Nie bój się, pamiętaj, że nie musisz być od razu „rekinem biznesu”, ważne, żebyś miał/miała odwagę myśleć o własnych projektach, rozwijać je i podejmować próby realizacji, zarówno w szkole, jak i w pracy.

Często – jesteś osobą aktywną i przedsiębiorczą, masz pomysły i szukasz możliwości ich realizacji. Czasami masz obawy, czy jesteś w stanie zrealizować projekt i czy ryzyko nie jest za duże. Pamiętaj, każdy projekt obarczony jest ryzykiem. Przeanalizuj je i zobacz czy warto wcielać projekt w życie. Nawet jeżeli się wycofasz, bo ryzyko było za duże, to nie jest porażka. Jak nie umiesz robić analizy ryzyka, to poszukaj szkoleń, kursów z tej tematyki. Jest ich wiele. Również warto sięgnąć po fachowa literaturę.

Bardzo często – jesteś osobą aktywną i przedsiębiorczą, masz pomysły i szukasz możliwości ich realizacji, nie boisz się ryzykować, z porażek wyciągasz wnioski. To ważne przedsiębiorcze cechy. Pamiętaj, że ryzyko można i warto analizować, żeby nie stracić za wiele. Zwracaj uwagę zwłaszcza na straty niematerialne: rodzina, przyjaźń, dobre relacje, itp. Nie warto ich tracić dla ryzyka. Straty materialne w Twoim przypadku niekoniecznie będą dotkliwe. Szybko je odrobisz, ale straconych przyjaźni, więzi rodzinnych nie. Bądź mądry/mądra.

Zawsze – jesteś bardzo przedsiębiorczą osobą, aktywną i otwartą na nowe pomysły. Nie boisz się podejmować ryzyka, ale też umiesz starannie analizować ryzyko i wiesz kiedy ryzyko jest głupotą niewartą sukcesu. To bardzo ważna cecha! Brawo. Możesz inspirować innych.



2. Dostrzegam okazje, by coś ulepszyć lub rozwiązać jakiś problem w nowatorski sposób

Odpowiedzi:

Nigdy – nie jesteś osobą, która szuka rozwiązań i nowatorstwa, wolisz raczej powielanie bezpiecznych, sprawdzonych schematów, masz obawy przed nowościami. Wolisz, żeby to inni brali odpowiedzialność za rozwiązywanie problemów. Jeżeli chcesz zmienić tą cechę, to staraj się inspirować mądrymi osobami, które samodzielnie podejmowały się realizować swoje marzenia. Nowatorskie rozwiązania możesz zacząć testować najpierw na małą skalę, np. w odniesieniu do własnego, codziennego życia. Na pewno coś możesz ulepszyć i zmienić w swoim życiu, w szkole, pracy, czy w domu.

Bardzo rzadko – kiedy jesteś zmuszony/zmuszona to podejmujesz działania, żeby rozwiązać jakiś problem, ale nie jesteś osobą, która szuka rozwiązań i nowatorstwa, wolisz raczej powielanie bezpiecznych, sprawdzonych schematów, masz obawy przed nowościami. Wolisz, żeby to inni brali odpowiedzialność za rozwiązywanie problemów. Jeżeli chcesz zmienić tą cechę, to staraj się inspirować mądrymi osobami, które samodzielnie podejmowały się realizować swoje marzenia. Nowatorskie rozwiązania możesz zacząć testować najpierw na małą skalę, np. w odniesieniu do własnego, codziennego życia. Na pewno coś możesz ulepszyć i zmienić w swoim życiu, w szkole, pracy, czy w domu.

Rzadko – zdajesz sobie sprawę z tego, że samodzielne rozwiązywanie problemów i umiejętność szukania rozwiązań jest ważna, ale nie jesteś osobą, która umie to robić, wolisz raczej powielać bezpieczne, sprawdzone schematy. Szukanie i aktywne rozwiązywanie problemów to bardzo cenna cecha i możesz ją rozwijać. Ważne jest pozytywne nastawienie do problemu i zastanowienie się, czego możesz się nauczyć w określonej sytuacji problemowej, jakie doświadczenie możesz zdobyć. Pamiętaj, że zawsze możesz prosić o wsparcie inne osoby, które masz w otoczeniu, na pewno są takie, które są bardziej doświadczone i mogą Ci pomóc.

Często – umiesz dostrzegać okazje, szukać rozwiązań problemów i ulepszeń. Nie boisz się nowinek. Jesteś świadom/świadoma że istnieją różne możliwości rozwiązywania problemów, lub wprowadzania ulepszeń, ale czasami brakuje Ci kompetencji jak to zrobić. Pamiętaj, kompetencje można nabywać i rozwijać, często kompetencje można rozwijać w trakcie realizacji już jakiegoś zadania. Trzeba znać swoje braki i umieć odpowiedzi na pytanie, jak je uzupełnić. Nie bój się rozmawiać ze specjalistami, doradczyimi w danej dziedzinie, jak nie wiesz jak uzupełnić kompetencje idź do doradcy zawodowego.

Bardzo często – jesteś osobą przedsiębiorczą, aktywną, która lubi i docenia nowości. Szukasz optymalnych rozwiązań, dostrzegasz okazje, umiesz je wykorzystywać. Możesz nadal rozwijać kreatywne myślenie, nie bój się podejmować ćwiczeń w tym zakresie, zainteresuj się innowacjami i funduszami na innowacje. To dobra inwestycja w przyszłość.

Zawsze – jesteś innowatorem/innowatorką, szukasz nowatorskich rozwiązań, które są bardziej efektywne niż dotychczasowe, umiesz stawiać czoła problemom, doceniasz naukę wyniesioną z trudnych, problemowych sytuacji. Brawo, rozwijaj swoje innowacyjne projekty, przedsięwzięcia.



3. Łatwo wchodzę w interakcje z innymi osobami i umiem budować relacje

Odpowiedzi:

Nigdy – jesteś osobą skrytą, nie czujesz się pewnie wśród obcych ludzi. Ufasz najbliższym osobom w otoczeniu. Jesteś ostrożny/a w nawiązywaniu kontaktów. Ostrożność jest cenną cechą, ale też możesz bardziej otworzyć się na kontakty zawodowe, czy szkolne. Współpraca z ludźmi jest cenna. Jak masz z tym trudności, to poszukaj i idź na szkolenie, kurs jak współpracować z innymi i budować relacje.

Bardzo rzadko – tylko kiedy musisz, to nawiązujesz kontakty z innymi, ale jesteś osobą skrytą, nie czujesz się pewnie wśród obcych ludzi. Ufasz najbliższym osobom w otoczeniu. Jesteś ostrożny/a w nawiązywaniu kontaktów. Ostrożność jest cenną cechą, ale też możesz bardziej otworzyć się na kontakty zawodowe, czy szkolne. Współpraca z ludźmi jest cenna. Jak masz z tym trudności, to poszukaj i idź na szkolenie, kurs jak współpracować z innymi i budować relacje.

Rzadko – doceniasz współpracę z innymi i wiesz, że można budować pozytywne relacje społeczne, szkolne, zawodowe, ale masz bariery, które ograniczają Cię w nawiązywaniu kontaktów i budowaniu relacji. Bariery można rozpoznać, i spróbować je przewyciężyć w aktywny sposób. Poszukaj i idź na szkolenie, kurs jak współpracować z innymi i budować relacje. Możesz też sięgnąć do fachowej literatury.

Często – łatwo nawiązujesz kontakty i budujesz relacje. Lubisz współpracę z ludźmi i ułatwia Ci ona pracę i naukę. Brawo. Możesz rozwijać te cechy, żeby móc budować relacje o charakterze bardziej zawodowym, profesjonalnym. Zainteresuj się sztuką budowania relacji i wizerunku. Możesz nauczyć się wiele cennych rzeczy i podnieść swoje personalne predyspozycje.

Bardzo często – łatwo nawiązujesz kontakty i budujesz relacje. Lubisz współpracę z ludźmi i jesteś świadomy jak budować zespół do realizacji celów, wiesz z kim współpracować i w jaki sposób. Zainteresuj się sztuką budowania relacji i wizerunku. Możesz nauczyć się wiele cennych rzeczy i podnieść swoje personalne predyspozycje.

Zawsze – jesteś osobą otwartą na innych, umiesz nawiązywać kontakty i budować trwałe relacje. Umiesz też stawiać granice, ale umiesz też szanować innych. To bardzo ważne cechy. Pogłębiaj je.



Kompetencja 2 – KOMPETENCJE SPOŁECZNE I OBYWATELSKIE



1. *Lubię angażować się społecznie w działania które uważam za ważne*

Odpowiedzi:

Nigdy – nie jesteś osobą, która lubi działać społecznie i wolontaryjnie. Nie rozumiesz ludzi, którzy to robią. Nie interesują Cię sprawy społeczne i sprawy publiczne, jak np. udział w wyborach, czy w zebraniach publicznych. Uważasz, że inni powinni się zająć takimi działaniami. Pamiętaj, że działalność społeczna może przynieść Ci wiele korzyści, jak np. dzięki niej możesz nawiązać nowe kontakty, znajomości, przyjaźnie. Czas, który możesz poświęcić innym, to niezwykle dar, który inne osoby na pewno docenią.

Bardzo rzadko – jak trzeba, to uczestniczysz w jakimś działaniu, ale z reguły nie jesteś osobą, która lubi działać społecznie i wolontaryjnie. Nie rozumiesz ludzi, którzy to robią. Nie interesują Cię sprawy społeczne i sprawy publiczne, jak np. udział w wyborach, czy w zebraniach publicznych. Uważasz, że inni powinni się zająć takimi działaniami. Pamiętaj, że działalność społeczna może przynieść Ci wiele korzyści, jak np. dzięki niej możesz nawiązać nowe kontakty, znajomości, przyjaźnie. Czas, który możesz poświęcić innym, to niezwykle dar, który inne osoby na pewno docenią.

Rzadko – doceniasz taką działalność, ale istnieją bariery, które Ci to umożliwiają i raczej jesteś osobą która działa mniej. Na pewno w swoim otoczeniu możesz znaleźć sposób, żeby być bardziej aktywnym/ aktywną społecznie: lokalna organizacja pozarządowa, klub sportowy, dzielnica, koło zainteresowań, chór, lokalna biblioteka, czy samorząd uczniowski. Jest wiele form działalności społecznej i dzięki niej możesz rozwijać swoje kompetencje takie jak: umiejętność nawiązywania kontaktów, budowania relacji, wypracowywania pewności siebie, współpracy z innymi. Z działalności społecznej możesz czerpać wiele energii i radości.

Często – jesteś osobą aktywną, lubisz działalność społeczną, czerpiesz z niej radość i doceniasz korzyści. To bardzo ważne cechy. Możesz nadal się rozwijać w tej działalności, żeby realizować projekty bardziej zaawansowane o większym wpływie społecznym. Możesz zainteresować się tematyką zakładania i zarządzania organizacjami pozarządowymi, myślenia strategicznego i projektowego, pozyskiwania funduszy na działalność społeczną. Wiele jeszcze interesujących działań i projektów przed Tobą.

Bardzo często – jesteś aktywistą/aktywistką, wiesz jak ważna jest działalność społeczna dla dobra wspólnego, ale też umiesz docenić osobistej korzyści z działalności społecznej, jak rozwój kompetencji społecznych. Rozwijaj się nadal i aktywnie uczestnicz w projektach i programach profesjonalizujących działalność społeczną jak np.: szkolenia i kursy z zarządzania projektami społecznymi, organizacjami pozarządowymi, myślenia strategicznego, innowacji społecznych, budowania projektów i pozyskiwania funduszy.

Zawsze – jesteś liderem społecznym, osobą, która ma wizję zmian społecznych i inspiruje innych, jesteś dobrym przykładem dla innych osób w zakresie działalności społecznej. Możesz się zainteresować warsztatami liderскими, żeby świadomie móc wykorzystywać swoje mocne personalne strony do realizacji pozytywnych celów społecznych i dobra społecznego.



2. Rozumiem jakie są moje prawa i obowiązki obywatelskie

Odpowiedzi:

Nigdy – nie masz świadomości praw i obowiązków obywatelskich, dlatego nie jesteś osobą aktywna społecznie i publicznie. Inni za Ciebie decydują i przez to nie masz wpływu na otaczającą Cię rzeczywistość. Często nie zgadzasz się z tym co Cię otacza, ale nic z tym nie robisz. Możesz zacząć działać. Możesz podjąć małe kroki, wziąć udział w konsultacjach społecznych, wypowiedzieć się na zebraniach w szkole, pracy, czy w instytucjach publicznych. Każdy, nawet najmniejszy krok w działalności społecznej jest ważny, bo uczy nas jakie mamy prawa i czego możemy żądać jako obywatele. Również poznajemy nasze obowiązki i uczymy się odpowiedzialności.

Bardzo rzadko – masz niską świadomość praw i obowiązków obywatelskich, dlatego nie jesteś osobą aktywna społecznie i publicznie. Inni za Ciebie decydują i przez to nie masz wpływu na otaczającą Cię rzeczywistość. Często nie zgadzasz się z tym co Cię otacza, ale nic z tym nie robisz. Możesz podjąć małe kroki, wziąć udział w konsultacjach społecznych, wypowiedzieć się na zebraniach w szkole, pracy, czy w instytucjach publicznych. Każdy, nawet najmniejszy krok w działalności społecznej jest ważny, bo uczy nas jakie mamy prawa i czego możemy żądać jako obywatele. Również poznajemy nasze obowiązki i uczymy się odpowiedzialności.

Rzadko – masz świadomość swoich praw i obowiązków obywatelskich, ale rzadko z nich korzystasz. To inni podejmują decyzję i mają wpływ na rzeczywistość w jakiej żyjesz. Często nie zgadzasz się z tym co Cię otacza, ale nic z tym nie robisz. Możesz podjąć małe kroki, wziąć udział w konsultacjach społecznych, wypowiedzieć się na zebraniach w szkole, pracy, czy w instytucjach publicznych. Każdy, nawet najmniejszy krok w działalności społecznej jest ważny, bo uczy nas jakie mamy prawa i czego możemy żądać jako obywatele. Również poznajemy nasze obowiązki i uczymy się odpowiedzialności.

Często – jesteś osobą świadomą praw i obowiązków obywatelskich. Uczestniczysz aktywnie w życiu społecznym i publicznym. Nie boisz się mieć własnego zdania. Wiesz, że trzeba być aktywnym obywatelem, żeby mieć wpływ społeczny. Cały czas możesz się w tej dziedzinie rozwijać, pozyskuj aktywnie informacje i wiedzę o sprawach społecznych i publicznych, ucz się i czytaj, bądź otwarty/otwarta na szeroką tematykę. Współpracuj z innymi i weryfikuj swoją wiedzę.

Bardzo często – jesteś osobą świadomą praw i obowiązków obywatelskich. Aktywnie pozyskujesz informacje i wiedzę potrzebną do działalności społecznej i publicznej i korzystania ze swoich obywatelskich praw. Rozwijasz się i pamiętaj, że nieustannie należy pogłębiać wiedzę, zdobywać nową i ciągle ją weryfikować.

Zawsze – jesteś obywatelem/obywatelką świadomą praw, obowiązków obywatelskich. Jesteś świadomy/a zagrożeń wynikających z nieprzestrzegania i niewykorzystywania praw i obowiązków obywatelskich. Jesteś dobrym przykładem dla innych. Umiesz ludzi motywować.



3. Uczestniczę w konsultacjach społecznych

Odpowiedzi:

- N**igdy – nie jesteś osobą aktywną społecznie i nie doceniasz faktu, że udział w konsultacjach społecznych podnosi jakość procesu stanowienia prawa i podejmowanych decyzji publicznych. Warto zainteresować się udziałem w konsultacjach, po to żeby nie mieć poczucia, że inni za nas decydują.
- B**ardzo rzadko – tylko jak jesteś zmuszony/a sytuacją to bierzesz udział w konsultacjach społecznych, ale na ogół nie interesują Cię one. Udział w konsultacjach społecznych podnosi jakość procesu stanowienia prawa i podejmowanych decyzji publicznych. Warto zainteresować się udziałem w konsultacjach, po to żeby nie mieć poczucia, że inni za nas decydują.
- R**zadko – istnieją bariery, które przeszkadzają Ci aktywnie uczestniczyć w konsultacjach społecznych. Pamiętaj, że często można teraz brać udział w konsultacjach on-line nie wychodząc z domu. Twój głos jest ważny, dlatego ważne jest zwiększenie swojej aktywności.
- C**zęsto – jesteś osobą, dla której nie są obojętne sprawy społeczne i publiczne, aktywnie uczestniczysz w konsultacjach i masz świadomość ich wartości. Aktywnie podnosisz wiedzę w konsultowanych tematach, zabierasz głos odpowiedzialnie. Pamiętaj o celach społecznych, a nie partykularnych interesach.
- B**ardzo często – jesteś osobą, dla której nie są obojętne sprawy społeczne i publiczne, aktywnie uczestniczysz w konsultacjach i masz świadomość ich wartości. Możesz rozwijać swoje kompetencje społeczne i aktywnie reprezentować ludzi, środowiska w różnych formach przedstawicielstwa społecznego jak np. ciała dialogu społecznego i publicznego, rady pożytku publicznego, itp.
- Z**awsze – jesteś liderem społecznym, w pełni świadomym procesu konsultacji i stanowienia prawa. Twój głos jest ważny i wiesz, że zaangażowanie społeczne to proces trudny, ale konieczny. Dajesz przykład innym.



Kompetencja 3 – ŚWIADMOŚĆ I EKSPRESJA KULTURALNA



1. Uczestniczę w życiu kulturalnym,
mam świadomość jego wpływu na mój
rozwój

Odpowiedzi:

Nigdy – nie chodzę do teatru/muzeum na wernisaż nawet, jeśli jest to wydarzenie darmowe. Wystarcza mi wyjście do kina, nie uważam, że uczestniczenie w życiu kulturalnym może mieć na mnie jakiś wpływ; szkoda mi czasu i pieniędzy by dowiadywać się co mi się podoba a co nie; jeśli postanowisz bardziej uczestniczyć w życiu kulturalnym możesz na początku wybrać darmowe wydarzenia lub poszukać w Internecie relacji z wydarzeń; dzięki temu, jeśli nie będzie Ci się podobało, możesz wyłączyć relację i znaleźć coś innego, co bardziej Ci się spodoba; jak coś Cię zainteresuje postaraj się zobaczyć to na żywo – będzie to dobry początek zapoznania się z życiem kulturalnym.

Bardzo rzadko – masz niską świadomość wpływu i znaczenia życia kulturowego na swój rozwój; uczestniczysz w życiu kulturowym jednak nie więcej niż dwa razy w roku; trochę szkoda Ci czasu i pieniędzy na chodzenie do teatru czy do muzeum – nie dostrzegasz korzyści tego rodzaju aktywności; jeśli decydujesz się gdzieś pójść to musisz mieć pewność, że będzie Ci się to podobać; jeśli chcesz mocniej zaangażować się w uczestniczenie w życiu kulturalnym wyszukaj takie wydarzenia w swojej społeczności lokalnej, postaraj się pójść przynajmniej na jedno wydarzenie w miesiącu, na różnego rodzaju wydarzenia byś mógł stwierdzić, które aktywności są dla Ciebie lepsze i sprawiają Ci więcej przyjemności; z czasem będzie Ci to sprawiało coraz więcej przyjemności i dawało więcej pewności siebie w wyborze wydarzeń.

Rzadko – w życiu kulturalnym uczestniczę ale tylko kilka razy w roku; zazwyczaj polegam na rekomendacjach innych bo jeśli muszę wybrać sam to zazwyczaj wybieram źle; wiem, że uczestniczenie w życiu kulturalnym jest ważne, ale myślę, że moja częstość korzystania z miejsc kultury jest wystarczająca – nie czuję, że sztuka ma mocny wpływ na mój rozwój; jeśli chcesz mocniej zaangażować się w życie kulturalne wyszukaj sobie darmowe wydarzenia związane z różnymi dziedzinami sztuki i postaraj się w nich uczestniczyć, by wiedzieć co Ci się podoba, a co nie; zapisuj swoje spostrzeżenia – mogą Ci się w przyszłości przydać.

Często – uczestniczysz w życiu kulturalnym, jednak nie częściej niż raz w miesiącu; wiesz, że jest to ważny aspekt kształtowania osobowości jednak na większe zaangażowanie nie masz czasu; czasami zdarza Ci się żałować decyzji o wyborze aktywności kulturowej; starasz się nie polecać innym miejsc, do których powinni się wybrać, chyba, że jesteś przekonany na 100%, że warto, a większość recenzji, której przeczytałeś są pochlebne; stara się nie polegać na zdaniu innych; sztuka nie zawsze musi się wszystkim podobać – zazwyczaj tak nie jest.

Bardzo często – masz świadomość, że życie kulturalne stanowi dużą część Twojego życia; nie wyobrażasz sobie tygodnia bez wyjścia do teatru/kina/muzeum czy na wernisaż; dobrze czujesz się w tych miejscach, masz znajomych, z którymi możesz porozmawiać o tym, co ostatnio widziałeś; chętnie dzielisz się swoją opinią na temat ostatniego dzieła; znajomi często proszą Cię o polecenie dobrego filmu/sztuki/wystawy, bo wiedzą, że się na tym znasz; Ty chętnie dzielisz się swoimi rekomendacjami.

Zawsze – jesteś osobą, która jest na bieżąco ze wszystkimi wydarzeniami kulturalnymi nie tylko w regionie, ale też w kraju; musisz wybierać wydarzenia, na które pójdziesz bo wiesz, że nie masz tyle czasu, by być na wszystkich; swobodnie wypowiadasz się o kulturze, jesteś pewny swojego zdania, udzielasz się w portalach zajmujących się kulturą; zdarzyło Ci się napisać recenzję sztuki/filmu/wystawy, na której byłeś.



2. Potrafię rozpoznać i nazwać elementy dziedzictwa kulturowego w moim regionie i kraju

Odpowiedzi:

Nigdy – nie do końca wiesz czym jest dziedzictwo kulturowe i co się na nie składa; jeśli ktoś wymieni elementy dziedzictwa lokalnego jesteś w stanie potwierdzić lub zaprzeczyć, że znajdują się w Twojej okolicy; nawet gdybyś chciał się zainteresować tym tematem, nie wiesz gdzie możesz szukać informacji; ważnym aspektem w poznawaniu i odkrywaniu dziedzictwa kulturowego jest sama chęć by to zrobić; bez tego nie uda Ci się go poznać i docenić; zacznij od małych kroków – może akurat w Twojej okolicy jest organizowany spacer z przewodnikiem śladami dziedzictwa; to dobry początek by rozpocząć znajomość z tematem dziedzictwa.

Bardzo rzadko – wiesz, że jest coś takiego jak dziedzictwo kulturowe, jednak to, które znasz ogranicza się do dziedzictwa lokalnego; znasz tylko najważniejsze jego elementy by móc pokazać je gościom lub wytłumaczyć turystom gdzie się znajdują; nie przywiązujesz dużej uwagi do dziedzictwa kulturowego, nie jesteś w stanie wymienić elementów dziedzictwa krajowego; jeśli chcesz zgłębić temat dziedzictwa kulturowego zacznij lokalnie – sprawdź jakie skarby dziedzictwa są blisko Ciebie i postaraj się je zobaczyć – notuj sobie, które Ci się podobają, a które nie i dlaczego; dzięki temu łatwiej będzie Ci ocenić jaka część dziedzictwa kulturowego jest w obszarze Twoich zainteresowań.

Rzadko – masz świadomość istnienia i znaczenia dziedzictwa kulturowego, jednak głównie dotyczy to dziedzictwa lokalnego; wiesz, że jest też dziedzictwo krajowe jednak nie jesteś w stanie wymienić jego elementów; przy ich wyliczeniu jesteś w stanie wskazać, które w wymienionych należą do dziedzictwa kulturowego; nie interesują Cię strony poświęcone dziedzictwu, nie poświęcasz temu zagadnieniu wiele czasu; jeśli chcesz mocniej zaangażować się w ten obszar postaraj się poznać elementy dziedzictwa krajowego – może uda Ci się gdzieś pojechać by zobaczyć je na żywo; dzięki temu wzrosnie Twoja motywacja by odwiedzić kolejne.

Często – dziedzictwo kulturowe i wiedza o nim jest dla Ciebie czymś normalnym, co każdy z nas powinien posiadać, o czym powinien wiedzieć; lepiej poruszasz się w obszarze dziedzictwa kulturowego lokalnego niż krajowego, jednak znasz jego najważniejsze elementy wiesz gdzie się znajdują; zdarza Ci się podróżować, jeśli któryś z zabytków dziedzictwa wyda Ci się szczególnie interesujący; by zwiększyć swoją wiedzę w tym zakresie możesz śledzić strony dedykowane krajowemu dziedzictwu kulturowemu.

Bardzo często – jesteś osobą świadomą skarbów dziedzictwa kulturowego, potrafisz je zidentyfikować i wskazać nie tylko lokalnie ale i w kraju; masz dużą wiedzę w tym temacie, dowiadywanie się nowych rzeczy sprawia Ci dużo radości; znasz prawie wszystkie elementy dziedzictwa kulturowego.

Zawsze – dziedzictwo kulturowe to moja pasja, mogę o niej rozmawiać godzinami; znam jej wszystkie elementy nie tylko jeśli chodzi o dziedzictwo lokalne ale również krajowe; chętnie dzielę się swoją pasją z innymi; często podróżuję by móc obcować z dziełami dziedzictwa kulturowego. Regularnie śledzę informacje o dziedzictwie kulturowym.



3. Potrafię wyrazić siebie poprzez sztukę, stosuję i znam różne środki przekazu

Odpowiedzi:

Nigdy – jedyne Twoje wspomnienie odnośnie tworzenia przez Ciebie sztuki to lekcje plastyki w podstawówce; po tym okresie nigdy nie miałeś do czynienia ze sztuką, którą sam tworzysz; nie masz świadomości jak wiele jest rodzajów sztuki, za pomocą których możesz komunikować się ze światem; swoja przygodę rozpocznij od poznania artystycznych środków przekazu, przejdź do poznania prac/dzieł innych osób, by w końcu samodzielnie próbować coś stworzyć; może się okazać, że to będzie prostsze niż myślisz; jeśli nie to pamiętaj, że nie każdy musi być artystą, a środków artystycznego wyrazu może być tyle, ile osób.

Bardzo rzadko – jak myślisz o wyrażaniu siebie poprzez sztukę to przypominają Ci się wszystkie rysunki, które tworzysz na marginesie zeszytu, w notatkach podczas nudnego wykładu czy podczas długiej rozmowy przez telefon; nie za bardzo wiesz od czego zacząć – boisz się spróbować; wątpisz w to, że znajdziesz coś dla siebie więc nie chce się próbować; jeśli podejmiesz decyzję by spróbować to możesz zacząć od oglądania dzieł innych; pójdź np. na wernisaż i spróbuj się dowiedzieć co artysta chciał wyrazić poprzez swoje dzieła; może to zainspiruje Cię do poszukiwania własnego środka wyrazu.

Rzadko – zdarza Ci się próbować różnych sztuk jednak nie masz jeszcze swojego wybranego środka przekazu; szybko się zniechęcasz i uważasz, że do niczego nie masz talentu więc odpuszczasz; nie masz poczucia, że sztuka pomaga Ci wyrazić siebie; wszystko, co zacząłeś zostało nieskończone; może warto poznać wszystkie środki przekazu i spróbować tego, który jest bardziej interesujący; jeśli żaden nie będzie Ci pasował to jesteś na najlepszej drodze by samemu stworzyć nowy środek przekazu.

Często – jesteś osobą świadomą znaczenia wyrażania się poprzez sztukę; dzięki temu uwalniasz swoje pokłady kreatywności i czujesz się jak artysta; lubisz poświęcać swój czas na tworzenie jednak nie robisz tego tak często jakbyś chciał; masz świadomość, że mógłbyś robić to częściej – jest jeszcze tyle środków przekazu, których nie próbowałeś; jeśli sztuka jest dla Ciebie bardzo ważna to postaraj się znaleźć/wydzielić dla niej czas; zobaczysz, że przyniesie to efekty.

Bardzo często – jesteś osobą, która korzysta ze środków artystycznego wyrazu bardzo często; jeśli nie potrafisz czegoś wypowiedzieć, wyrazić, sięgasz po sztukę; sprawia Ci to ogromną przyjemność – masz swój ulubiony sposób uprawiania sztuki, chociaż sporadycznie korzystasz też z innych; swoimi pracami dzielisz się z najbliższymi.

Always – wyrażanie siebie poprzez sztukę jest dla Ciebie jak oddychanie – nie można bez tego żyć; nie wyobrażasz sobie swojego życia bez możliwości tworzenia; próbowałeś już wielu środków artystycznego wyrazu, masz swoje ulubione; zdarzyło Ci się nawet mieć wernisaż i sprzedać kilka swoich prac.

TYTUŁ WARSZTATU	7 cudów kulinarnych
CEL WARSZTATU	<p>Celem warsztatu jest rozwijanie u młodych ludzi umiejętności rozumienia różnorodności kulturowej na świecie, porównywania i rozpoznawania różnych stylów życia ludzi, wyjaśniania różnic kulturowych w kontekście historii procesów współczesnych, wzmacnianie tożsamości obywatelskiej poprzez kulturę, sztukę i edukacja w zakresie dziedzictwa kulturowego, wykorzystując myślenie kreatywne i projektowe</p> <p>Cel szczegółowy – rozwój umiejętności prezentacji i wystąpień publicznych, dyskusji i pracy zespołowej, zachęcanie do spotkań, komunikacji i współpracy rówieśników oraz wprowadzanie do dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>
WPŁYW NA KOMPETENCJE KLUCZOWE	<p>W wyniku webinarium/seminarium zostaną wzmocnione kompetencje społeczne i obywatelskie młodzieży.</p> <p>Kompetencje społeczne i obywatelskie przyczyniają się do uświadomienia młodym ludziom, że tożsamość społeczna jest płynna, a rozumienie kultury, historii i dziedzictwa kulturowego jest powiązane ze świadomością tożsamości narodowej, regionalnej lub lokalnej każdej osoby.</p> <p>Świadomość i poznanie różnorodności kultur i procesów globalizacyjnych, zrozumienie różnic i konfliktów różnych kultur rodzi szacunek w komunikacji międzykulturowej.</p> <p>Rozwijając kompetencje społeczne i obywatelskie, porównujemy i rozpoznajemy różne style życia ludzi, rozumiemy różnice kulturowe w kontekście historii i aktualnych procesów.</p> <p>Wyjaśnienie, dlaczego przeszłe i obecne wydarzenia, procesy i zjawiska postrzegane są za pomocą schematów, archetypów, stereotypów i mitów, wyjaśnia, dlaczego jednostki i społeczeństwo mają chęć identyfikowania się z przeszłymi wydarzeniami, pokazuje sposoby myślenia i działania różnych grup w społeczeństwie.</p>
GRUPA DOCELOWA	Młodzież w wieku 15-24 lata
CZAS	90 minut
ZASOBY, MATERIAŁY	<p>Wyposażenie techniczne – łącze internetowe, komputer, mikrofon, słuchawki, inne środki, aby uczestnicy mogli usłyszeć, zobaczyć i skutecznie wyrazić swoją opinię.</p> <p>Dostęp do Padlet, Miro lub innego internetowego zasobu do robienia notatek.</p>
TYP WARSZTATU	On-line

10 minut**Wstęp**

Przedstawienie się prowadzącego zajęcia.

Oczekiwania uczestników zajęć, doświadczenia z podobnych tego typu zajęć.

Wprowadzenie do programu zajęć-cel, zasady uczestnictwa, czas.

10 minut**Ice-breaking – Lodołamacz**

Lodołamacz – sprawdzanie aktualnej wiedzy o kulturze lub dziedzictwie kulturowym za pomocą APLIKACJI COOLSKILLS lub aplikacji Mentimeter lub innej platformy do zadawania pytań o elementy kultury w skali lokalnej, regionalnej lub krajowej, szczególnie na temat obiektów dziedzictwa kulturowego. W quizie należy uwzględnić interesujące lub zabawne fakty.

30 minut**Część teoretyczna**

Wykład/prezentacja na następujące tematy:

- różnorodność kulturowa na świecie;
- dziedzictwo kulturowe – materialne, niematerialne, różne formy ochrony dziedzictwa;
- zrozumienie, że dziedzictwo to także dziedzictwo naturalne, dziedzictwo kulinarne;
- interpretacja wydarzeń historycznych i krytyczne myślenie;
- „skarby” narodowego dziedzictwa kulturowego, w tym różnorodne narodowe dziedzictwo kulinarne w Europie i na świecie;
- 7 cudów świata.

5 minut**Przydzielenie zadań warsztatowych**

Zadanie warsztatowe – “7 cudów kulinarnych – dania, które są naszym dziedzictwem”. Celem zadania jest wybranie potraw tradycyjnych, przygotowywanych w rodzinie, potraw które nie są znane w innych kulturach.

15 minut**Praca warsztatowa**

Na Padlet, Miro lub innej platformie, młodzież powinna zdefiniować 1 danie będące dziedzictwem kulinarnym. Można poprosić o dodanie uzasadnienia wyboru lub innymi informacjami na temat dania.

SCENARIUSZ WARSZTA- TU (KROK PO KROKU)	<p>15 minut Podsumowanie rezultatów</p> <p>Prowadzący szkolenie zbiera propozycje do listy „7 kulinarnych cudów – dań, które są naszym dziedzictwem” – zbiera podobne propozycje, zadaje pytania dotyczące wyborów, pyta, czy wszyscy zgadzają się z takim wyborem. Zaprasza uczestników do wyrażenia opinii lub argumentów.</p> <p>Prowadzi dyskusję, pytając, czy rodzice i dziadkowie młodych ludzi również wybraliby te dania – integrując aspekt różnorodności pokoleniowej.</p> <p>5 minut Refleksja</p> <p>Podsumowanie przebiegu seminarium, powiązanie części teoretycznej z pracą praktyczną, powiązanie informacji o różnorodności kulturowej z wybranymi 7 cudami kulinarnymi. Końcowa aktywność interaktywna z użyciem Mentimeter lub innego źródła do oceny efektów uczenia się (maksymalnie 3 pytania).</p>
	WSKAZÓWKI
LINKI, CIEKAWY MATERIAŁY	<ul style="list-style-type: none"> • https://comparisons.financesonline.com/padlet-vs-miro • https://actforyouth.net/youth_development/professionals/competencies.cfm • https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/tc-rc-nanetworktcs/youthworkers-competence-model/ • https://whc.unesco.org/en/youth-forum/ • https://www.digitalmeetsculture.net/article/consultation-on-youth-for-the-future-of-cultural-heritage-in-europe-by-europa-nostra-and-its-youth-partners/ • https://www.igi-global.com/dictionary/social-and-civic-competence/82050 • https://www.nature.com/articles/s41599-020-0530-4 • https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-014-0746-z • https://www.culinaryheritage.net/
SKALA TRUDNOŚCI	<p>Łatwa do Średniego</p>

TYTUŁ WARSZTATU	COOLHeritage/ COOLDziedzictwo
CEL WARSZTATU	<p>Celem warsztatu jest zrozumienie własnej tożsamości i dziedzictwa kulturowego w świecie różnorodności kulturowej oraz rozwój kompetencji cyfrowych.</p> <p>Kompetencje w zakresie świadomości i ekspresji kulturowej obejmują zrozumienie i szacunek dla sposobu, w jaki idee i znaczenia są twórczo wyrażane i przekazywane w różnych kulturach oraz poprzez szereg sztuk i innych form kulturowych. Obejmuje to zaangażowanie w rozumienie, rozwijanie i wyrażanie własnych pomysłów i poczucia miejsca lub roli w społeczeństwie na różne sposoby i w różnych kontekstach. Kompetencje w zakresie świadomości i ekspresji kulturowej łączą różne unikalne zdolności i postawy, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umiejętność wyrażania emocji i tworzenia doświadczeń dzięki zaangażowaniu w kulturę i dziedzictwo • umiejętność identyfikowania i realizowania projektów osobistych, społecznych lub komercyjnych poprzez sztukę i inne formy kultury • umiejętność angażowania się w procesy twórcze • umiejętność czerpania inspiracji z kultur rdzennych • umiejętność komunikacji międzykulturowej, podejmowania decyzji we współpracy z poszanowaniem lokalnych kultur • umiejętność uczenia się na zasobach kultury, wykorzystywania dorobku kultury i dziedzictwa do tworzenia nowych idei, innowacji oraz rozwijania własnej kreatywności • szacunek dla różnorodności kulturowej, lokalnej kultury i wzorców • etyczne i odpowiedzialne podejście do własności intelektualnej i kulturowej • ciekawość świata, • otwartość na wyobrażanie sobie nowych możliwości • chęć uczestnictwa w doświadczeniach kulturalnych
WPŁYW NA KOMPETENCJE KLUCZOWE	
GRUPA DOCELOWA	Młodzież w wieku 15-24 lata
CZAS	90 minut
ZASOBY, MATERIAŁY	Wyposażenie techniczne – łącze internetowe, komputer, mikrofon, słuchawki, inne środki, aby uczestnicy mogli usłyszeć, zobaczyć i skutecznie wyrazić swoją opinię.
TYP WARSZTATU	On-line lub stacjonarnie

SCENARIUSZ WARSZ- TATU (KROK PO KROKU)

5 minut

Wstęp

Przedstawienie się prowadzącego zajęcia.

Oczekiwania uczestników zajęć, doświadczenia z podobnych tego typu zajęć.

Wprowadzenie do programu zajęć-cel, zasady uczestnictwa, czas.

10 minut

Ice-breaking/ Lodołamacz

Lodołamacz – sprawdzenie aktualnej wiedzy o kulturze lub dziedzictwie kulturowym za pomocą aplikacji COOLSKILLS – 2 rundy gry

15 minut

Część teoretyczna

Wykład/prezentacja na następujące tematy:

- dziedzictwo kulturowe – materialne, niematerialne
- przykłady dziedzictwa materialnego, niematerialnego
- upowszechnianie dziedzictwa kulturowego na świecie

20 minut

Grupa robocza – w grupach, uczestnicy warsztatów mają za zadanie opracować pytania i odpowiedzi do quizu dotyczącego dziedzictwa materialnego i niematerialnego swojego miasta, miejscowości, regionu – 15 pytań do quizu.

15 minut

Prezentacja prac grupowych na forum i dyskusja, które pytania są aktualne, a których nie należy umieszczać na liście – argumentacja, wyciąganie wniosków, świadomość kulturowa.

15 minut

Wspólne tworzenie aplikacji na temat własnego dziedzictwa kulturowego z wykorzystaniem programów na darmowych licencjach np. kahoot.

10 minut

Prezentacja własnej aplikacji i podsumowanie.

<p>WSKAZÓWKI</p>	<p>Zaangażuj słuchaczy w szkolenie, zadawaj pytania, bądź facyлитatorem – opiekunem środowiska seminaryjnego i współpracy!</p> <p>Utrzymuj empatię i otwarte środowisko, aby młodzi ludzie chętnie dzielili się swoimi opiniami i doświadczeniami.</p> <p>Obserwuj, co się dzieje i w razie potrzeby dostosuj pierwotny plan.</p> <p>Podczas refleksji zaangażuj liderów opinii i zadaj pracę domową – przedyskutuj ten temat z rodziną lub przyjaciółmi!</p> <p>Najważniejsze to pamiętać o podejściu interaktywnym i interdyscyplinarnym, obserwowaniu tego, co się dzieje i elastycznym wprowadzaniu zmian w programie szkolenia, jeśli grupa jest na to gotowa!</p>
<p>LINKI, CIKAWY MATERIAŁY</p>	<p>https://kahoot.it/</p>
<p>SKALA TRUDNOŚCI</p>	<p>Łatwa do Średniej</p>

TYTUŁ WARSZTATU

Rozwój kompetencji przedsiębiorczych i inicjatywności

CEL WARSZTATU

- Rozwijanie kreatywności i innowacyjnego myślenia uczestników
- Rozwijanie zmysłu przedsiębiorczości i inicjatywności
- Wsparcie uczestników w przyswojeniu podstawowych metod planowania strategicznego w biznesie.
- Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych i menedżerskich.
- Rozwijanie umiejętności ICT.
- Rozwijanie umiejętności prezentacji publicznych
- Łączenie wiedzy o dziedzictwie kulturowym z kreatywnym zaangażowaniem i umiejętnościami miękkimi wymienionymi powyżej

Inicjatywa i przedsiębiorczość, jedne z kluczowych kompetencji przyszłości, mogą być szeroko zdefiniowane jako zdolność do wcielania pomysłów w czyn, pomysłów, które generują wartość nie tylko dla siebie, ale też dla innych.¹

Punktem odniesienia do stworzenia scenariusza zajęć z zakresu przedsiębiorczości młodzieży były ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp). EntreComp, opracowane przez Wspólne Centrum Badawcze (JRC) Komisji Europejskiej, definiuje inicjatywę i przedsiębiorczość jako kompetencję przekrojową, która dotyczy wszystkich sfer życia: od dbania o rozwój osobisty, poprzez aktywne uczestnictwo w życiu społecznym, po wchodzenie na rynek pracy jako pracownik lub osoba prowadząca działalność gospodarczą, a także do rozwijania przedsięwzięć kulturalnych, społecznych lub handlowych. Ramy EntreComp składają się z 3 obszarów kompetencji: „Pomysły i możliwości”, „Zasoby” i „Podjęcie działania”. Każdy obszar obejmuje 5 kompetencji szczególnych, które razem składają się na zdolność do przedsiębiorczości. Innymi słowy przedsiębiorczość wykorzystuje możliwości i pomysły oraz przekształca je w wartość dla innych członków społeczności.

WPŁYW NA ROZWÓJ KOMPETENCJI KLUCZOWYCH



Obszary i kompetencje modelu koncepcyjnego EntreComp. Źródło: EntreComp

EntreComp zawiera również model progresji, który stanowi podstawę rozwoju różnych poziomów kompetencji w zakresie przedsiębiorczości. Zaczyna się od tworzenia wartości osiągniętej dzięki zewnętrznemu wsparciu, aż do tworzenia wartości transformacyjnej. Innowacyjność jest uważana za najwyższą formę poziomu eksperckiego. Oznacza to rozwijanie nowej wiedzy poprzez możliwości badawcze i innowacyjne w celu osiągnięcia doskonałości i zmiany sposobów działania.

¹ Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

GRUPA DOCELOWA	Młodzież (15 – 24 lata), ale zajęcia można dostosować do innych grup docelowych											
CZAS	2 x 45 min + 15 min ewaluacja											
ZASOBY, MATERIAŁY	Aplikacja Coolskills na urządzenia z systemem Android, tabela analizy SWOT do uzupełnienia + tabela wyjaśniająca każdy element (załącznik 1 i 2), szablon Model Business Canva + wersja z pytaniami pomocniczymi (załącznik 3 i 4), mapa myśli (załącznik 5)											
TYP WARSZTATU	On-line/stajonarnie											
SCENARIUSZ WARSZTATU (KROK PO KROKU)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 591 624 669">Forma</th> <th data-bbox="628 591 1062 669">Przebieg zajęć/instrukcja dla edukatorów</th> <th data-bbox="1067 591 1477 669">Notatki</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 676 624 1279">Wstęp/ Coolskills app 15'</td> <td data-bbox="628 676 1062 1279"> <ul style="list-style-type: none"> Zaangażuj i zmotywuj uczestników, proponując grę i sprawdzając ich poziom wiedzy na temat europejskiego dziedzictwa kulturowego. Poinstruj uczestników, aby zainstalowali aplikację Coolskills na urządzeniach z systemem Android. Wyjaśnij zasady gry. Twoi uczestnicy będą prawdopodobnie zaznajomieni z podobnymi aplikacjami do quizów (np. Kahoot) Cieszcie się grą </td> <td data-bbox="1067 676 1477 1279">Aplikację Coolskills można zainstalować tylko na systemie Android. Dla użytkowników Apple można mieć przygotowane zapasowe urządzenia z Androidem lub grać w grupach.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="384 1285 624 2029">Praca grupowa/ dyskusja/analiza SWOT 20'</td> <td data-bbox="628 1285 1062 2029"> <ul style="list-style-type: none"> Podziel uczestników na grupy 4 – 6 osobowe. Rozpocznij debatę na temat analizy SWOT. <ul style="list-style-type: none"> Co to jest analiza SWOT? Dlaczego jest przydatna? Poproś uczestników, aby wyobrazili sobie sytuację, w której ich grupa jest organizacją/stowarzyszeniem i chcą udostępnić publicznie swoją aplikację Coolskills. Pierwszą rzeczą, którą powinni zrobić, to ocenić swój produkt – za pomocą analizy SWOT. Uczestnicy pracują w grupach, a trener monitoruje i pomaga w razie potrzeby. </td> <td data-bbox="1067 1285 1477 2029">Załączniki 1 do rozprawienia wśród uczestników. Bardziej zaawansowani uczestnicy mogą zamienić organizację pozarządową na firmę, której celem jest przede wszystkim wypracowanie zysku.</td> </tr> </tbody> </table>			Forma	Przebieg zajęć/instrukcja dla edukatorów	Notatki	Wstęp/ Coolskills app 15'	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażuj i zmotywuj uczestników, proponując grę i sprawdzając ich poziom wiedzy na temat europejskiego dziedzictwa kulturowego. Poinstruj uczestników, aby zainstalowali aplikację Coolskills na urządzeniach z systemem Android. Wyjaśnij zasady gry. Twoi uczestnicy będą prawdopodobnie zaznajomieni z podobnymi aplikacjami do quizów (np. Kahoot) Cieszcie się grą 	Aplikację Coolskills można zainstalować tylko na systemie Android. Dla użytkowników Apple można mieć przygotowane zapasowe urządzenia z Androidem lub grać w grupach.	Praca grupowa/ dyskusja/analiza SWOT 20'	<ul style="list-style-type: none"> Podziel uczestników na grupy 4 – 6 osobowe. Rozpocznij debatę na temat analizy SWOT. <ul style="list-style-type: none"> Co to jest analiza SWOT? Dlaczego jest przydatna? Poproś uczestników, aby wyobrazili sobie sytuację, w której ich grupa jest organizacją/stowarzyszeniem i chcą udostępnić publicznie swoją aplikację Coolskills. Pierwszą rzeczą, którą powinni zrobić, to ocenić swój produkt – za pomocą analizy SWOT. Uczestnicy pracują w grupach, a trener monitoruje i pomaga w razie potrzeby. 	Załączniki 1 do rozprawienia wśród uczestników. Bardziej zaawansowani uczestnicy mogą zamienić organizację pozarządową na firmę, której celem jest przede wszystkim wypracowanie zysku.
	Forma	Przebieg zajęć/instrukcja dla edukatorów	Notatki									
	Wstęp/ Coolskills app 15'	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażuj i zmotywuj uczestników, proponując grę i sprawdzając ich poziom wiedzy na temat europejskiego dziedzictwa kulturowego. Poinstruj uczestników, aby zainstalowali aplikację Coolskills na urządzeniach z systemem Android. Wyjaśnij zasady gry. Twoi uczestnicy będą prawdopodobnie zaznajomieni z podobnymi aplikacjami do quizów (np. Kahoot) Cieszcie się grą 	Aplikację Coolskills można zainstalować tylko na systemie Android. Dla użytkowników Apple można mieć przygotowane zapasowe urządzenia z Androidem lub grać w grupach.									
Praca grupowa/ dyskusja/analiza SWOT 20'	<ul style="list-style-type: none"> Podziel uczestników na grupy 4 – 6 osobowe. Rozpocznij debatę na temat analizy SWOT. <ul style="list-style-type: none"> Co to jest analiza SWOT? Dlaczego jest przydatna? Poproś uczestników, aby wyobrazili sobie sytuację, w której ich grupa jest organizacją/stowarzyszeniem i chcą udostępnić publicznie swoją aplikację Coolskills. Pierwszą rzeczą, którą powinni zrobić, to ocenić swój produkt – za pomocą analizy SWOT. Uczestnicy pracują w grupach, a trener monitoruje i pomaga w razie potrzeby. 	Załączniki 1 do rozprawienia wśród uczestników. Bardziej zaawansowani uczestnicy mogą zamienić organizację pozarządową na firmę, której celem jest przede wszystkim wypracowanie zysku.										

SCENARIUSZ WARSZTATU (KROK PO KROKU)	Forma	Przebieg zajęć/instrukcja dla edukatorów	Notatki
	Prezentacja 7'	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawiciele z każdej grupy prezentują reszcie klasy swoją analizę SWOT. • Dyskusja moderowana. 	
	Podsumowanie i ewaluacja 3'	<ul style="list-style-type: none"> • Podsumowanie głównych wniosków z analizy SWOT 	
	PRZERWA		
Forma	Przebieg zajęć/instrukcja dla edukatorów	Notatki	
Wprowadzenie do kolejnej lekcji 5'	<ul style="list-style-type: none"> • Przypomnienie analizy SWOT z ostatniej lekcji • Uczniowie wracają do swoich grup i odświeżają wiedzę nt. analizy SWOT 		
Praca grupowa/ Model Business Canva 20'	<ul style="list-style-type: none"> • Zaproś grupy do wcielenia się w rolę organizacji starającej się udostępnić produkt – aplikację Coolskills – społeczeństwu – głównie młodzieży • Omów Model Business Canva – szablon do zarządzania strategicznego, który pomoże uczestnikom rozwinąć kreatywne pomysły biznesowe. • Rozdaj szablony MBC i zaproś grupy do burzy mózgów na temat pomysłów, które mogą wykorzystać w celu upowszechnienia aplikacji Coolskills • Pracując w grupach uczestnicy tworzą prosty biznesplan, odzwierciedlający specyfikę grupy docelowej – młodzież • Aby dodać element rywalizacji, możesz powiedzieć grupom, że najlepsze biznesplanu zostaną wsparte przez inwestora (Ciebie) 	<p>Bardziej zaawansowani uczestnicy mogą pracować z różnymi grupami docelowymi klientów i dostosowywać biznes plan do ich specyfiki.</p> <p>Załącznik 2 i 3 do zastosowania w pracy grupowej. Zaawansowani uczestnicy mogą pracować bez pytań naprowadzających, ale zaleca się ich użycie, ponieważ uczestnicy mogą sprawdzić, czy wzięli pod uwagę wszystkie aspekty.</p>	

	Forma	Przebieg zajęć/instrukcja dla edukatorów	Notatki
SCENARIUSZ WARSZTATU (KROK PO KROKU)	Praca grupowa/ Wdrożenie 10'	<ul style="list-style-type: none"> • Jeśli nie brakuje czasu, można dodatkowo dołączyć zadanie stworzenia Planu Wdrożenia z wykorzystaniem mapy myśli • Zmotywuj uczestników wyzwaniem: „Jutro jest pierwszy dzień realizacji Twojego biznesplanu. Co robisz?” • Zachęć uczestników do zastanowienia się, w jaki sposób postąpiliby w celu wdrożenia swojego modelu biznesowego i wykreowania pomysłów za pomocą mapy myśli 	<p>Przed zajęciami sprawdź, czy uczestnicy rozumieją pojęcie mapa myśli.</p> <p>Możesz użyć Załącznika 4 do tego ćwiczenia lub bardziej zaawansowani uczestnicy mogą stworzyć własną mapę myśli.</p> <p>Zaleca się rysowanie ręczne myśli w celu większej stymulacji mózgu, ale istnieją różne generatory map myśli online, z których można korzystać (takie jak https://www.mindmup.com).</p> <p>Ich zaletą jest to, że można również wykorzystać zdjęcia z Internetu.</p>
	Prezentacja 10'	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegenci grup/organizacji przedstawiają klasie swoje pomysły biznesowe i plan realizacji • Uczestnicy powinni być świadomi (zwłaszcza jeśli chcą zaimponować inwestorowi), że ważne jest również zachowanie prezentera i umiejętności prezentacji. • Biznesplan musi być jasny i interesujący, powinien angażować odbiorców. 	<p>Przejrzyj model MBC każdej grupy, aby wzmocnić jakość prezentacji elementem wizualnym.</p> <p>Dodatkowe zadanie na dodatkową lekcję – uczestnicy tworzą prezentację Powerpoint na podstawie swojego Modelu.</p> <p>Tworzenie prezentacji cyfrowych jest związane z dobrym zaplanowaniem prezentacji – przemyślana treść, podzielona na logiczne jednostki i w formie, która podkreśla najważniejsze punkty prezentowanego materiału.</p>

	Forma	Przebieg zajęć/instrukcja dla edukatorów	Notatki
SCENARIUSZ WARSZTATU (KROK PO KROKU)	Ewaluacja 15'	<ul style="list-style-type: none"> Uczestnicy omawiają poszczególne prezentacje oraz mogą głosować na najlepszy biznesplan i organizację. Dyskusja moderowana na temat znaczenia każdego etapu procesu twórczego, który przeszedł podczas ostatnich dwóch lekcji. <ul style="list-style-type: none"> Co było łatwe, a co trudne? Czy podobają im się role, jaką pełnili w swoim zespole? Dlaczego sporządzenie biznesplanu jest ważne? Jaką rolę w tym procesie odgrywa kreatywność i innowacyjność? 	
WSKAZÓWKI			<p>Warsztat wspiera rozwój samodzielnej pracy studentów. Rolą nauczyciela/trenera jest monitorowanie i pomoc w razie potrzeby.</p> <p>Seminarium opiera się na pracy zespołowej z podziałem na różne role w zespole. Platformy komunikacyjne zazwyczaj umożliwiają „break out rooms” – prywatną przestrzeń zaprojektowaną w celu ułatwienia interakcji grupowej. Platformy Zoom, Google Meets, oraz Teams wspierają ten proces – wewnętrznej integracji, komunikacji i pracy.</p> <p>Możesz podzielić grupę na mniejsze zespoły i pozwolić im pracować osobno.</p> <p>Seminarium może być prowadzone w języku ojczystym, ale także w języku angielskim, aby ćwiczyć komunikację w języku obcym.</p>
LINKI, CIEKAWY MATERIAŁY			<ul style="list-style-type: none"> EntreComp: ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581 Jak przeprowadzić analizę SWOT: https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/12/20/swot-analysis Generator mapy myśli: https://www.mindmup.com
SKALA TRUDNOŚCI			Średnia z tendencją do trudnej.

Analiza SWOT





Erasmus+



COOLSKILLS

Business Model Canvas



KLUCZOWI PARTNERZY

- Czy jest ktoś, kto może nam pomóc?
- Kto może nas wspierać?



KLUCZOWE DZIAŁANIA

- Jakie kluczowe działania musimy podjąć?
- Ile czasu potrzebujemy na realizację działań?



WARTOŚCI

- Dlaczego nasz biznes jest lepszy od innych jakie znamy?
- Co możemy zaoferować klientom?
- Dlaczego klienci mogą być zainteresowani naszym biznesem?
- W jaki szczególny sposób pomagamy innym dzięki prowadzeniu naszego biznesu?



RELACJE Z KLIENTAMI

- Jak traktujemy klientów?
- Jak będziemy zapobiegać utracie klientów?



KLIENTY

- Kim są nasi klienci?
- Czym nasi klienci różnią się od klientów innych firm?
- Jak możemy pomóc naszym klientom?
- Jak wielu klientów się spodziewamy?
- Czy wszystkich klientów będziemy traktować tak samo?



KLUCZOWE ZASOBY

- Co mamy możliwość zrobić?
- Jaką wiedzę/umiejętności posiadamy?
- Gdzie możemy robić nasz biznes?



KANAŁY KOMUNIKACJI

- W jaki sposób ludzie otrzymają naszą ofertę?
- Jak będziemy się komunikować z klientami?
- Jak sprawdzimy, czy nasi klienci są zadowoleni?



ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW

- Jak będziemy zarabiać pieniądze?

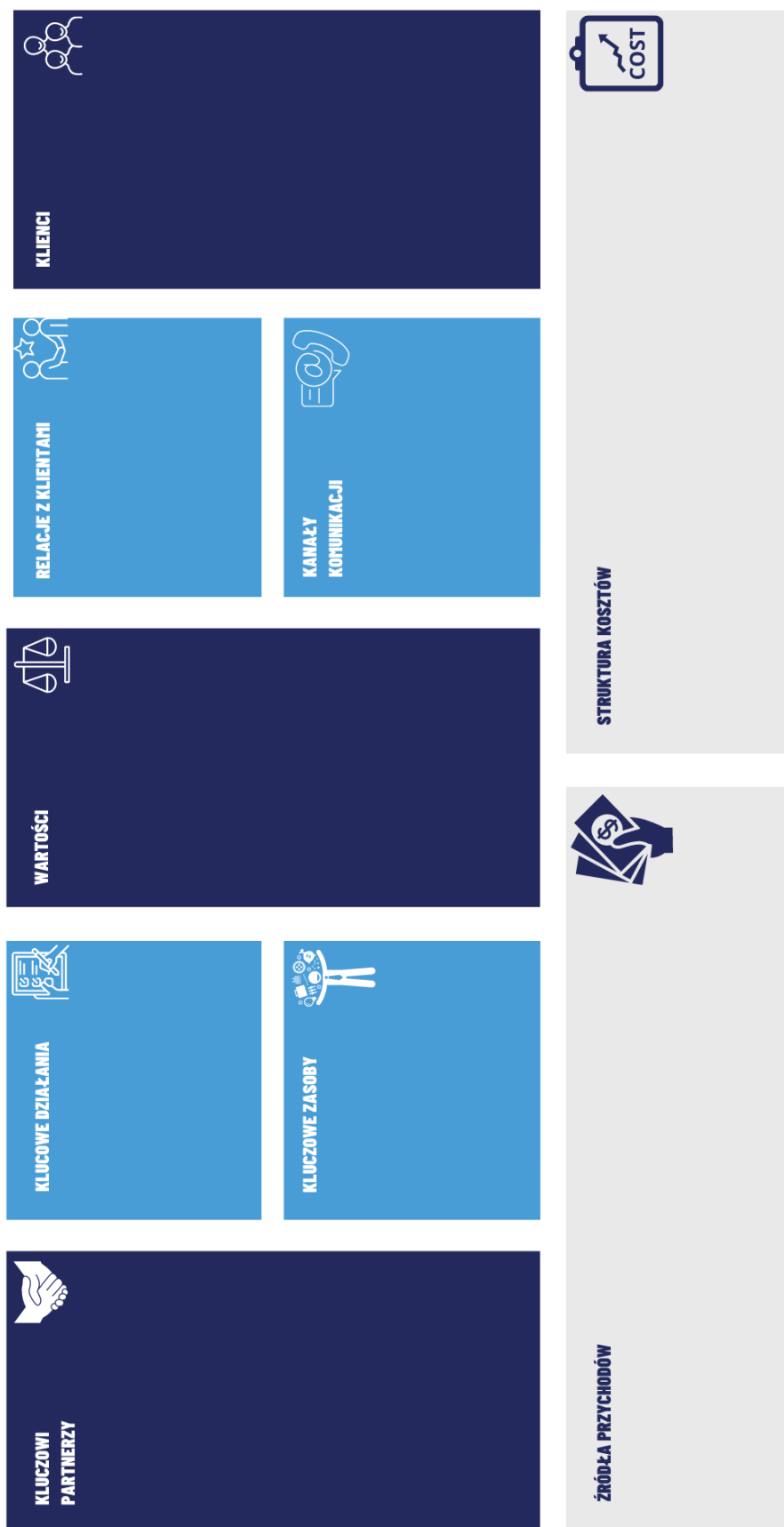


STRUKTURA KOSZTÓW

- Za co płacę?
- Czy mam wystarczająco środków na biznes?
- Czy biznes coś mniej kosztuje?



Business Model Canvas



ZAŁĄCZNIK 4 : PLAN WDROŻENIOWY – MAPA MYŚLI

